



GRUPO DARBEL BIC SAS
REPORTE DE GESTION BIC 2023
Elaborado con ISO26000:2019

INDICE

Objetivos.....	3
Introducción.....	4
A todos los stakeholders.....	5
Perfil Empresarial Grupo Darbel BIC SAS.....	6
Estructura Organizacional.....	7
Nuestro propósito.....	8
Objetivos Estratégicos y ODS.....	9
Resumen ejecutivo.....	11
Modelo de Negocio.....	12
Gobierno Corporativo.....	17
Prácticas laborales.....	18
Prácticas ambientales.....	20
Prácticas con la comunidad.....	23
Conclusiones	



OBJETIVOS

a. Objetivo del informe

- ▶ Comunicar los proyectos, planes y avances que se tienen en las cinco (5) dimensiones y que nos identifican como Empresa BIC

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

- ▶ Con el fin de brindar la información desarrollada en cada dimensión, se establece integrar los datos a través del estándar diseñado por ICONTEC, la ISO 26000 y de la herramienta que permite un ejercicio autónomo para la Empresa.

c. Observaciones generales

- ▶ Adquirimos la condición BIC (Beneficio de interés colectivo) en Diciembre 1 de 2021, confirmamos así nuestro compromiso de continuar trabajando por el bienestar de las personas y la comunidad que tiene relación con nuestra Empresa. Cada año el reto de nuevas estrategias nos movilización a ser más creativos y proactivos, seguiremos confiando en nuestras capacidades y deseo de crear un mejor entorno social.

INTRODUCCION

En el presente informe se registran las actividades y los resultados de nuestra empresa GRUPO DARBEL BIC SAS durante el periodo de enero a diciembre de 2023, y la gestión como Sociedad BIC.

Así mismo, se ha elaborado el presente documento teniendo en cuenta los parámetros alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Con el fin de facilitar este proceso a las organizaciones, ICONTEC ha preparado una guía y una herramienta para elaborar dichos reportes con base en la norma 26000. Esta caja de herramientas busca promover un ejercicio autónomo, basado en un análisis de evidencias y datos de los avances de la organización, el cual nos permitirá determinar en forma transparente los temas que se necesitan comunicar en el reporte o informe de rendición a fin de dar cumplimiento a nuestros compromisos legales.

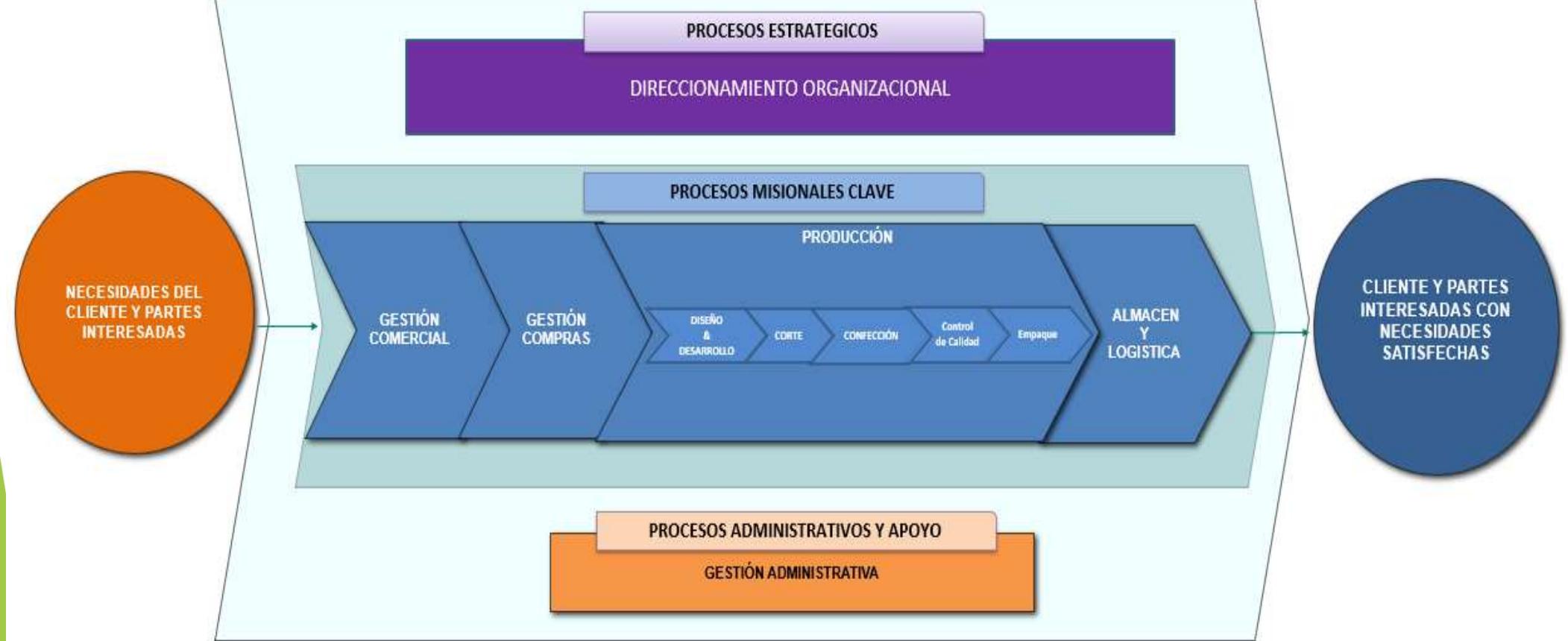


A todos los grupos de interés: Que pasó en el 2023?

- ▶ El año 2023 estuvo marcado por un panorama económico y social complejo. Si bien la economía colombiana experimentó un crecimiento moderado (0,6%), este estuvo acompañado de una alta inflación (9,28%), un aumento del desempleo y disminución del poder adquisitivo de los consumidores. Estos factores, junto con otros desafíos como la informalidad y la baja productividad, tuvieron un impacto negativo en las Mipymes, las cuales representan un sector fundamental para la economía colombiana.
- ▶ La producción manufacturera creció un 2.5%, ubicándose por debajo del crecimiento promedio anual del 4% observado en la última década. Este desempeño fue menor a las expectativas iniciales y reflejó la desaceleración de la economía colombiana.
- ▶ El sector manufacturero fue uno de los más afectados por la alta inflación, ya que los precios de los insumos y materias primas experimentaron un aumento significativo. Esto presionó sobre los costos en la producción, erosionando los márgenes de ganancia, afectando la rentabilidad y disminuyendo las ventas.
- ▶ La incertidumbre en el contexto internacional, marcada por la guerra entre Ucrania y Rusia, los ataques en el mar rojo y las tensiones geopolíticas en Oriente, generaron volatilidad en los precios de las materias primas e insumos y dificultó la planificación a largo plazo de las empresas por el retraso de la llegada de los contenedores a los puertos.
- ▶ El sector manufacturero en Colombia enfrenta una serie de desafíos importantes, como la alta inflación, la inestabilidad en el entorno nacional e internacional, la escasez de mano de obra calificada y la baja productividad. Sin embargo, también existen oportunidades como el crecimiento interno, la expansión a nuevos mercados y la adopción de nuevas tecnologías. Para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, las empresas manufactureras colombianas necesitarán innovar, mejorar la eficiencia y productividad, adoptar nuevas tecnologías, otros conocimientos y habilidades blandas (comunicación assertiva, trabajo en equipo, gestionar las emociones, pensamiento disruptivo, liderazgo proactivo, ética laboral, resolución de conflictos, etc).
- ▶ A veces los panoramas se ven oscuros; Sin embargo, hemos decidido que estas situaciones son retos para repensar, crear y crecer como individuos y en el colectivo, buscar nuevas soluciones, sacudirnos de la zona de confort, desarrollar nuevas habilidades (que no sabíamos que teníamos), fortalecer nuestra resiliencia y seguir adquiriendo nueva y mejor información (llegó la inteligencia artificial para quedarse), y todo lo que se requiera para este presente.
- ▶ Seguiremos aportando como empresa a nuestro amada Colombia, descubriremos lo que sea necesario, como ciudadanos aprenderemos de nuestros errores, nos haremos responsables de ellos y como dice la canción de Diego Torres "Hoy somos mejor que ayer"
- ▶ Gracias por el tiempo que has dedicado a leer nuestro análisis.

Nombre y/o razón Social GRUPO DARBEL BIC S.A.S.	Clase Sociedad Sociedad de acciones Simplificadas	Tamaño Microempresa	Periodo: Año 2023
Dirección Calle 28 C sur No. 12 D-26	Sedes : Calle 28 C sur No. 12 D-26		Identificación NIT 901.278.135-8
Teléfonos (601) 2728070 Móvil 3232204921		Ciudad Bogotá D.C.	
Email : grupoempresarialdarbel@gmail.com darlynbc08@gmail.com	Web www.darbeluniformes.co	Reg. Cámara Comercio 03104938	Escritura Constitución 0245036
Gerente General Darlyn Beltrán Cano	Dirección Administrativa Darlyn Beltrán Cano	Dirección de Ventas Darlyn Beltrán Cano	
Cantidad Empleados : 3 Ventas 2.023 : \$637.616.000.oo	Régimen IVA SI	Autorretenedor: No	
Objeto Social CIU 1410 Fabricación, comercialización, distribución y exportación de prendas de vestir. Enfocado en las líneas corporativas, promocionales y escolares.			

Perfil EMPRESARIAL - GRUPO DARBEL BIC SAS



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Nuestro propósito

El objetivo de GRUPO DARBEL BIC SAS, es brindar asesoría integral y crear soluciones que permitan transmitir el concepto de marca e imagen Corporativa de sus clientes, a través de prendas de vestir, productos promocionales y empresariales de excelente calidad, aplicando **Prácticas de Comercio Justo y equitativo.**

Hemos logrado a través de los años de funcionamiento como empresa de confección de prendas empresariales y escolares, hallar un camino que nos hace diferentes, encontramos en la ética, la transparencia, la honestidad, la confianza, el respeto, el compromiso y la integridad, los elementos para dar cumplimiento a las normas y a la legislación actual vigente y como resultado un universo de oportunidades para lograr un bien mayor.

Por todo lo anterior, fue como Grupo Darbel BIC SAS adquirió la condición de sociedad BIC en diciembre 1 de 2021, resultado del trabajo desarrollado con la Cámara de Comercio de Bogotá, identificando como nuestros valores corporativos y proyecto empresarial se alinean con el concepto y objetivos de una sociedad BIC.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

- Establecer una política de práctica de Comercio Justo : Precios, pagos y plazos justos .
- Ampliar nuestra capacidad de producción en un modelo de generar trabajo digno, transfiriendo el conocimiento y el amor por nuestra profesión de confección.
- Fortalecer la escuela de formación en un modelo de triple impacto donde las personas sean : **PRODUCTIVAS, RENTABLES Y FELICES.**
- Crear un programa que permita un retiro digno para las mujeres que lleguen al tiempo de jubilación y no hayan logrado cotizar a la pensión.
- Crear una escuela de formación de **Maestras de confección**, que capaciten a los talleres de confección en mejoramiento y perfeccionamiento de prendas de vestir.
- Desarrollar un programa de proveedores locales que estén alineados con los objetivos de la empresa.
- Establecer proyectos de bienestar físico, mental y espiritual para las Unidades Productivas, proveedores y colaboradores de la Empresa.
- Fomentar la reutilización de los excedentes de materias primas e insumos en un proyecto de SUPRACICLAJE, coprocesamiento y de investigación en nuevas formas de gestionar los residuos.
- Integrar los ODS a nuestras estrategias, generando un impacto positivo en la sociedad

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



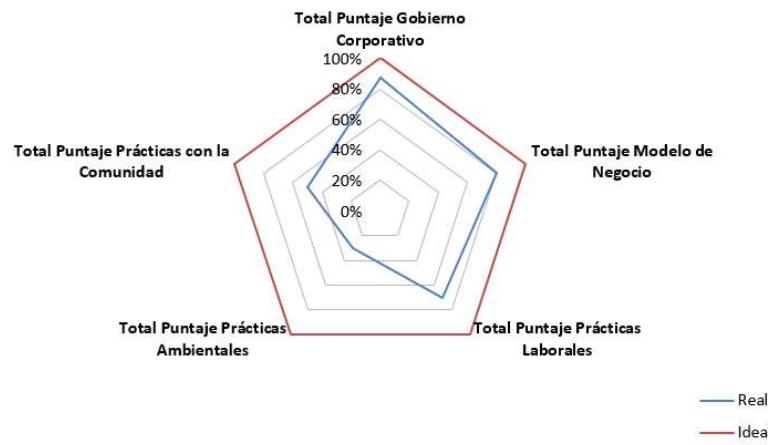
En 2015, la ONU aprobó la [Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible](#), una oportunidad para que los países y sus sociedades **emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos**, sin dejar a nadie atrás.

REPORTE POR DIMENSIONES 2023

RESUMEN EJECUTIVO : Puntaje 58,1%

Grupo Darbel BIC SAS presenta el resultado de la evaluación realizada teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000, alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

Es nuestro tercer año, el camino como empresa de BIC (beneficio de interés colectivo) ha sido de continuos aprendizajes y retos permanentes, cada proceso nos lleva a avanzar un paso más.



DIMENSION 1 : MODELO DE NEGOCIO

Somos una empresa de confecciones corporativas, parte de nuestro proceso es tercerizado en MUJERES responsables de su hogar, que realizan labor de manufactura desde sus casas, y que en el gremio se le ha denominado satélites o maquilas. Durante años hemos observado como algunos actores del mercado han utilizado malas prácticas de comercio. Identificamos que acciones como la explotación, el abuso y el maltrato se han normalizado en el desarrollo de la actividad de la fabricación de prendas de vestir. Con este panorama y en total desacuerdo con estas costumbres, decidimos tomar acción y formar parte de una solución de bienestar y de un gana-gana equilibrado para aquellas personas que por necesidad, herencia o amor a la confección han tomado la decisión de desempeñar esta labor.

Identificamos que más del 70% de personas que trabajan en confección es personal femenino, la mayoría son madres cabeza de hogar, con responsabilidades propias, adquiridas y delegadas. Su geolocalización es hacia la periferia de la ciudad de Bogotá, lo que les implica horas de desplazamiento hacia sus sitios de trabajo, los ingresos familiares dependen en muchas ocasiones solo del ingreso de la mujer, y su nivel educativo no sobrepasa el bachillerato.

Este contexto, nos llevó a crear un programa para dignificar la profesión de la mujer confeccionista que es empírica, en un formato de triple impacto que permita integrar personas **PRODUCTIVAS, RENTABLES Y FELICES**. Pasamos de la mujer vulnerable cabeza de hogar y las empoderamos como **MUJERES RESPONSABLES DE SU HOGAR**. Creamos un proyecto de formación para transferir los conocimientos y experiencias en temas de costos, finanzas personales, mejoramiento de productos, eficiencia y calidad de vida. Les mostramos a través de capacitaciones, como ser dueñas de lo que hemos denominado **UNIDADES PRODUCTIVAS**, y que desarrollen su modelo de negocio como proveedores del sector moda.

Gestionamos actividades colectivas de bienestar emocional y espiritual, establecimos un programa de pagos semanales para que estos talleres de confección mantengan un flujo de caja continuo y puedan así organizar mejor su presupuesto.

Los retos aún son grandes, por cada paso que avanzamos encontramos una situación más que requiere soluciones. Seguiremos construyendo y buscando alianzas que permitan ampliar la cobertura y el impacto positivo que deseamos dejar en la sociedad.

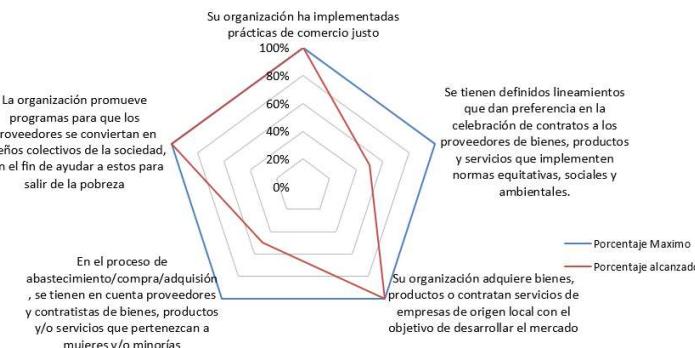
MODELO DE NEGOCIO

Calificación 2023 80%

El crecimiento en esta dimensión, a través de las diferentes actividades realizadas en el 2023, nos impulsan para generar proyectos a implementar en los próximos 3, 5 y 10 años:

1. Diseñar un modelo económico de ahorro para las mujeres responsables de su hogar, que no lograron cotizar para la pensión
2. Fortalecer la Escuela de Maestras en confección, con niveles de calidad internacional
3. Concretar alianzas con otros actores del sector confección y moda, que se han concientizado de las prácticas de COMERCIO JUSTO y de la labor de compartir nuestro conocimiento y mantener un compromiso positivo con el gremio

Dimensión 1: Modelo de negocio



17 ALIANZAS PARA
LUGAR LOS OBJETIVOS

Logramos Alianzas maravillosas

Con la Escuela Arturo Tejada y el programa Puntadas para Crear, apoyamos un proyecto piloto de formación para Unidades Productivas (maquilas, satélites), en temas de productividad, manejo del dinero (Dinero Feliz), organización del tiempo, adquisición de máquinas electrónicas en alianza con la importadora - Impocoser.



TALLER DE PRODUCTIVIDAD
GRUPO DARBEL BIC SAS

Darbel

"La importancia de ser PRODUCTIVAS RENTABLES Y FELICES

• **ANDRES QUINTANA**
Ingeniero Industrial y profesor de la Universidad Javeriana. Experto en productividad

Temas:

Manejo del Tiempo
Organización de los talleres
Gana-Gana Equilibrado
Afectación del Ingreso - reprocessos, horarios, actividades que no generan valor
Cómo mejorar la productividad

Junio 3 de 2023
Hora 8:00 am a 12 m

ESCUELA ARTURO TEJADA
Calle 34 #6-03







Taller "CREA, CRECE Y AVANZA



Invitación

Speaker: LAURA ARENAS

Experta en entrenamiento mental

Objetivo: Ser Productivas, Rentables y felices

UNISANITAS

Fecha : Noviembre 25

Hora : 8:00 am

Lugar : Calle 28 C sur # 12 D-26

Instalaciones Grupo Darbel BIC SAS

Barrio : Gustavo Restrepo



¡Agéndate!

Colombia apuesta por la VIDA

ESPACIO MINCIT

¿Sabes cómo potenciaremos la economía de los barrios y comunidades?

Con los ZASCA, conéctate y conoce todo sobre ellos.

Invitados:

- Natalia Carolina Rodríguez (beneficiaria)
- Pedro Luis Fernando Velanda (rector Juan Bosco Chorro)
- Hernán Caballero Gómez (INNpresa)

Conócelo [Facebook](#) [LIVE](#) | Fecha: **15 Junio** | Hora: **6:00 p.m.**

www.mincit.gov.co

¡Te esperamos!

UNA ALIANZA DE:

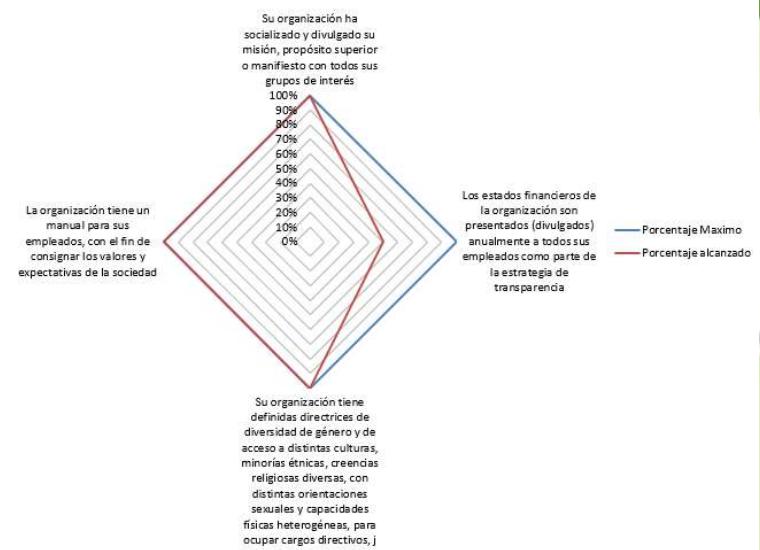
**PASOS PARA RECIBIR
ACOMPAÑAMIENTO PSICOLÓGICO**

- Contáctanos a través de WhatsApp al número 3216575152 o vía Instagram: @psicologiasinfronterascol. Háznos saber que estás interesado en recibir acompañamiento psicológico.
- Cuando nos contactes, no olvides mencionar que vienes de parte del programa 'Entrenamiento Integral: Crea, Crece y Avanza'!
- Es importante que consideres que, al formar parte de este programa, tienes acceso a tarifas preferenciales:
Sesiones Virtuales: \$40,000 COP
Sesiones Presenciales: \$90,000 COP
- Al comunicarte con nosotros, se te pedirá proporcionar información básica para que el/la profesional a cargo pueda ponerte en contacto contigo y ofrecerte el acompañamiento psicológico que necesitas.

SALUD MENTAL, DIGNA, COMPASIVA Y SIN FRONTERAS

Dimension 2 : GOBIERNO CORPORATIVO

1. Nuestra empresa es liderada por mujeres quienes suelen tener un mayor compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. Esto se refleja en la implementación de prácticas más amigables con el medio ambiente, la promoción de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo y el apoyo a las comunidades.
2. Mantenemos nuestra **Política de NO discriminación e igualdad de género**, cuyo objetivo es: Establecer los lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral de las partes interesadas para la organización, empresa, compañía. A través de este programa se vela por garantizar la inclusión, igualdad, dignidad y diversidad con el fin de eliminar las barreras en el acceso laboral y la creación de ambientes laborales íntegros. Damos cumplimiento y gestión al ODS No. 5
3. Compartimos nuestro propósito superior con los grupos de interés a través de nuestra página web, www.darbeluniformes.co
4. .



Calificación 2023

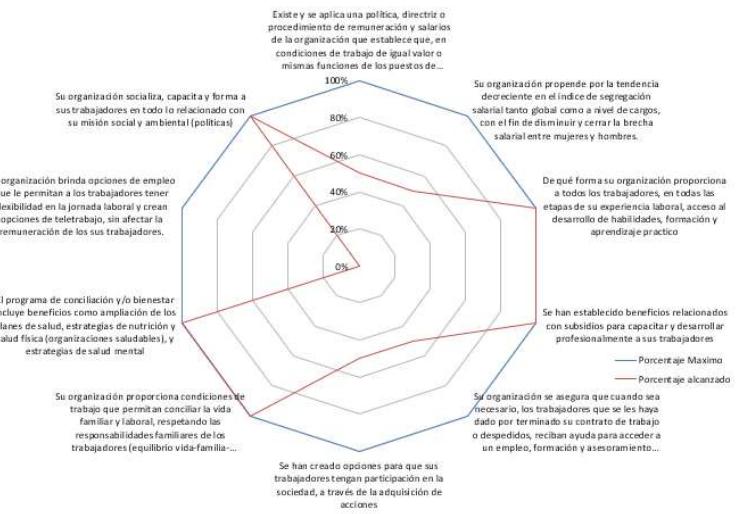
88%

DIMENSION 3: PRACTICAS LABORALES

En nuestro compromiso de establecer una mejora salarial para nuestras colaboradoras, se establece la política de incrementar el SMLV 8% sobre el establecido por el gobierno nacional y el compromiso de que los integrantes de la compañía, sigan aprendiendo y creciendo dentro de la organización a nivel personal y laboral.

Mantenemos el fondo de bienestar para el personal directo e indirecto. Este fondo tiene dos líneas: Línea 1: de préstamos para ser reembolsados en un plazo no mayor a 12 meses. Línea 2: Bonos no reembolsables con destinación a salud y educación.

Evidenciamos cuáles son las competencias que la empresa requiere de sus colaboradores, especialmente en temas tecnológicos (Excel e inteligencia artificial). Generamos un programa de entrenamiento para fortalecer sus capacidades en las funciones descritas en el manual de funciones.



Calificación 2023 70%

Compromisos 2023 Practicas laborales

- ▶ Desarrollar el programa de capacitaciones y aprendizajes en competencias tecnológicas, a través de plataformas virtuales que permitan un fácil acceso a nuestros colaboradores
- ▶ Apoyar la aplicación del conocimiento adquirido, en la práctica de cada cargo.
- ▶ Fomentar el hábito del aprendizaje continuo, a través de los cursos, la lectura, la curiosidad y la investigación.
- ▶ Impulsar el desarrollo de habilidades sociales o interpersonales (como la comunicación asertiva y la empatía), las cognitivas (toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento disruptivo) y habilidades para el manejo de las emociones (estrés, depresión, ansiedad)

Dimensión 4 - Practicas ambientales

El ecosistema textil cada año esta tomando conciencia del impacto ambiental que genera su proceso de manufactura. Desde la fabricación del insumo como materia prima hasta el producto final. Se realizan proyectos en donde se involucra la economía circular, la recolección, el reciclaje, y se realizan campañas de educación y concientización promoviendo el uso y consumo responsable de la ropa.

Proyectos como: donar o reciclar la ropa usada, cuidar la ropa y repararla para alargar su ciclo de vida, elegir comprar prendas duraderas, de segunda mano o de marcas sostenibles ya forman parte de esa conciencia empresarial y social.

La gestión adecuada de los residuos textiles es un desafío que requiere compromiso de todos los actores involucrados, desde la industria, el gobierno y los consumidores en programas que nos permitan avanzar hacia una moda más sostenible en Colombia.

En lo que se refiere a nuestra empresa, hemos logrado avances: mantenemos todas las luminarias de la empresa con bombillas ahorradoras. Hemos avanzado en el cambio de maquinaria a motores ahorradores de energía y máquinas electrónicas con menor consumo.

Fomentamos en nuestros colaboradores, el SUPRACICLAJE creativo a través de productos elaborados con los retazos e insumos.

Mantenemos con la empresa privada **Planeta Verde**, la gestión integral de residuos para darle un destino de coprocesamiento a los desechos textiles. Para este proceso adicionamos una partida económica en el presupuesto de la empresa para hacer el pago de este servicio.

Iniciamos el proyecto de un minibosque con la corporación CAEM, a través de bonos, como iniciativa para aportar un aire mas limpio.

Dimension 4 - Practicas ambientales

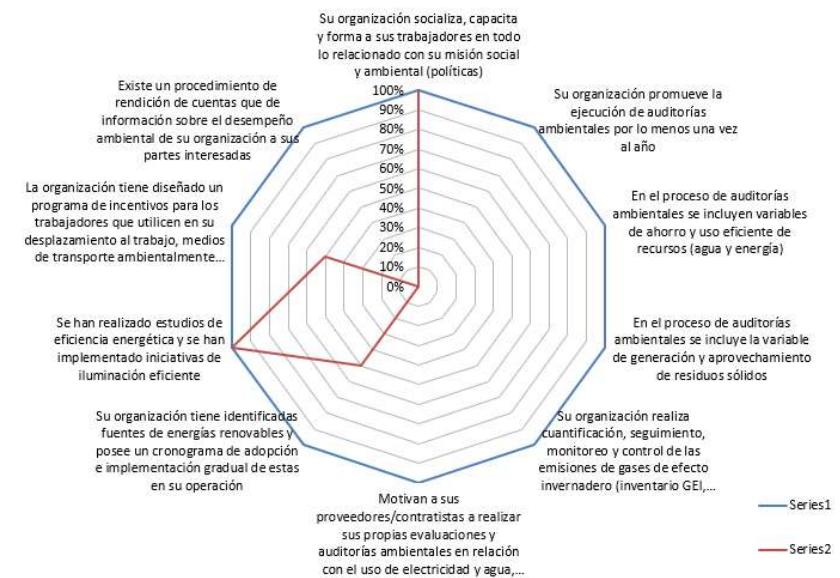
Seguimos en la búsqueda de soluciones como nuestra política de responsabilidad social y ambiental. Aunque los resultados y el gráfico no demuestran los avances que hemos logrado, si consideramos que la toma de conciencia, el entender nuestra participación como actores del proceso ambiental, las investigaciones que realizamos continuamente en la búsqueda de una respuesta, el destinar recursos para lograr cambios ambientales, indican nuestro interés en continuar, insistir, persistir y nunca desistir hasta lograr la solución.

Vinculamos a nuestra empresa un estudiante de administración ambiental que pueda hacer sus prácticas universitarias y aportar con su conocimiento a nuestro proyecto ambiental.

Realizamos procesos de capacitación con la corporación CAEM, adquiriendo el conocimiento que nos permita establecer oportunidades de mejora. Se realizó un diagnóstico de la empresa y se estableció unos planes en donde podemos aplicar mejores ambientales

Continuamos la alianza con PLANETA VERDE quien se encarga de recoger nuestros residuos y darle gestión de coprocesamiento.

Seguiremos nuestros procesos de investigación, para encontrar nuevos caminos que nos permita dar un destino sostenible a nuestros desperdicios y crearemos alianzas con aquellas empresas, entidades, personas dispuestas a cocrear mejores soluciones sostenibles en el tiempo.



Calificación : 30%



REPORTE DE AUTODIAGNÓSTICO AMBIENTAL EMPRESARIAL

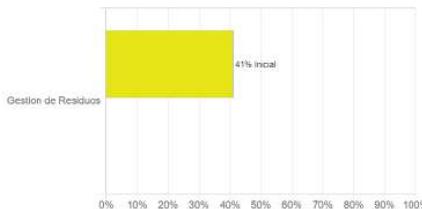
NOMBRE DE LA EMPRESA: GRUPO DARBEL BIC SAS

NIT: 901278135

SEDE: 1

Este reporte ha sido generado desde la Herramienta de Autodiagnóstico Ambiental Empresarial de la Corporación Ambiental Empresarial a las 16:45:44 del 07/02/2024.

RESULTADOS DEL AUTODIAGNÓSTICO



REPORTE DE AUTODIAGNÓSTICO AMBIENTAL EMPRESARIAL
HERRAMIENTA AUTODIAGNÓSTICO AMBIENTAL EMPRESARIAL CAEM Versión Beta
www.caem.com.co



ACTA DE DESTRUCCIÓN No. 159-23 PLANETA VERDE S.A.S.

**GRUPO DARBEL BIC S.A.S.
NIT 860.005.050-1**

PLANETA VERDE S.A.S. NIT 830.094.598-6 certifica la destrucción del material recogido el dia 07 DE JULIO DE 2023, mediante la Planilla No. 4541, el cual se relaciona a continuación:

MATERIAL	CANTIDAD KG	TRATAMIENTO	DISPONENTE FINAL
RETAL DE TELA	745 Kg	Ce-Procesamiento	Holcim (Colombia) S.A.

Este material fue trasladado a nuestras instalaciones donde se realiza el respectivo proceso interno para su posterior disposición.

El presente documento se expide el dia 06 DE SEPTIEMBRE DE 2023, como constancia del manejo adecuado dado al material.

Cordialmente,

Santiago Rojas Medina
SANTIAGO ROJAS MEDINA
Asesor Comercial

Nota: Se encuentra pendiente el Certificado de disposición final.

Elaborado por: Magín Cárdenas

Carrera 65A No 40 59 - Teléfonos: 2606062 - 6156751
www.planetaverde.com.co



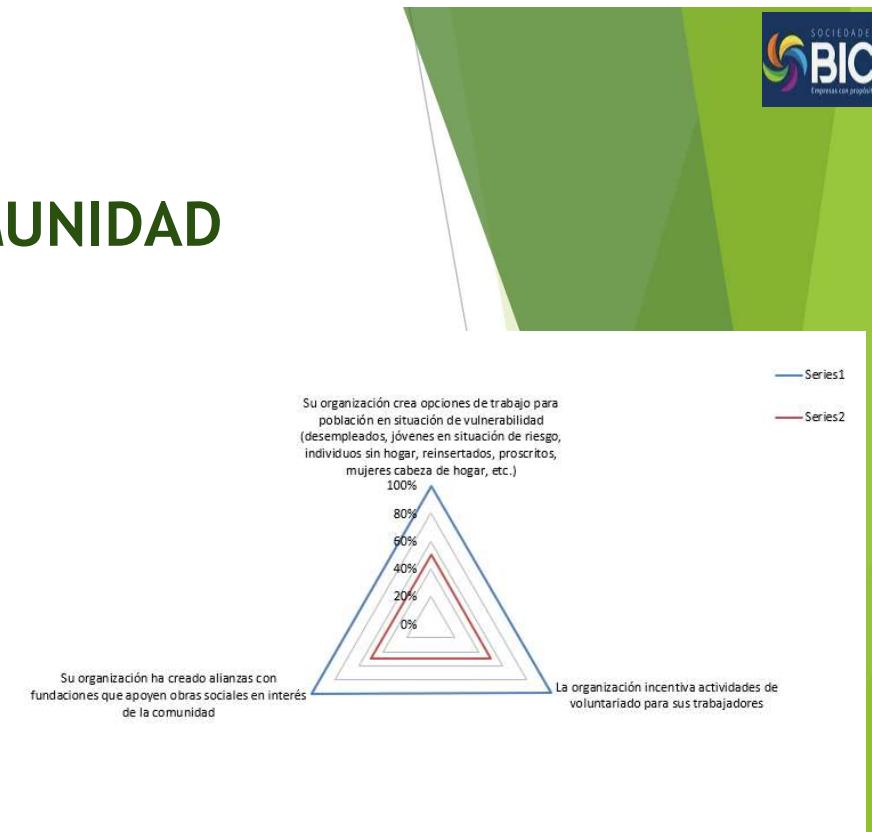
DIMENSION 5: PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Nuestra labor con la comunidad de mujeres, avanza en procesos de mejorar su calidad de vida. Apoyando los emprendimientos y mejorando sus procesos de autoestima, creamos alianzas y apoyamos proyectos.

Aún tenemos camino por recorrer, aportar a nuestro entorno será un reto del 2024.

Elaboraremos programas que nos permitan acercarnos a la comunidad y aportar en actividades de voluntariado.

Seguiremos creciendo como seres humanos.



Calificación 2023 50%

Bogotá, abril 17-2023

“SOMOS UNA INICIATIVA QUE BUSCA CONCIENTIZAR EL VALOR DE LA MANO DE OBRA EN COLOMBIA, RESPONSABLEMENTE”

Señores:
GRUPO DARBEL

Apreciada Darlyn:

Cordial Saludo,

De antemano agradecemos tu amable colaboración a nuestra invitación y tu posible participación en nuestra iniciativa **Puntadas para Crear**, con el fin de formar y especializar nuestros confeccionistas.

Con tu experiencia y conocimientos en temas de Sostenibilidad Social, tendremos la posibilidad de acceder a información de primera mano y poder mejorar en todo lo que en este momento a ellas les impide crecer.

Gracias por **SUMARTE**, a la Iniciativa **Puntadas para Crear** y el **Curso de Industrialización para Confeccionistas de Talla Mundial**, que tendrá una duración de 50 horas, con el apoyo, la trayectoria, experiencia, y propósito social de nuestra empresa twk-Manufacturing, en convenio con la Escuela Arturo Tejada Cano quienes tienen una historia de 80 años aportando al sector, y que con cada experto tendremos excelentes resultados.

En este espacio que amablemente nos generaste, tendremos la propuesta de aportar parte de tu tiempo a la charla para las confeccionistas de **COSTEO**, como desde sus puestos de trabajo en casa logran realizar un trabajo responsable y con precios justos con el tema de tu conocimiento y aporte a nuestro programa, el día 22 de abril del 2023 en el horario de 10:15 a 1:00pm, en la dirección Calle 34 No 6-03.

Agradecemos tu valioso aporte

Quedamos atentos a cualquier requerimiento o inquietud que te surja.

Sin otro particular,

Nubia Ruiz
Directora
Puntadas para Crear
Email:puntadasparacrear@gmail.com

Con el Apoyo de:



CONCLUSIONES

Un año ha transcurrido, un viaje incesante de aprendizajes y experiencias enriquecedoras nos han hecho crecer como empresa BIC, recuerdos que hoy nos hacen reflexionar sobre la esencia de lo que somos y queremos alcanzar.

Hemos florecido, enfrentando desafíos y adquiriendo lecciones que nos han reafirmado en nuestros valores corporativos: La responsabilidad social como nuestro estandarte, el bienestar colectivo como nuestro objetivo y un mundo mejor como nuestro sueño

Aquellos que nos acompañan en esta comunidad que hemos construido, son merecedores de nuestro más profundo agradecimiento: socios, colaboradores, clientes y proveedores, su apoyo y confianza nos inspiran a seguir construyendo un futuro donde el bienestar de todos sea el presente

Gracias, Gracias, Gracias

Nota: Este reporte fue aprobado en la Asamblea extraordinaria con Acta No.011 del 25 de Mayo de 2024.